

Nuove nomine in Varta

Varta Italia, azienda attiva nel settore delle batterie e delle torce elettriche, ha ampliato il suo organico con due nuove figure professionali: si tratta di **Roberto Morandi**, nominato *key account manager* per il canale mass retail e di **Elio Garbetta**, nuovo *business developer manager*. Morandi ha maturato precedenti esperienze nel mercato della telefonia mobile in **Alpine Italia** ed in **Wind**, mentre Garbetta ha al suo attivo un bagaglio trentennale di esperienze nel settore delle batterie, di cui 20 all'interno della stessa Varta Italia. Dal 1989 al 2004, infatti, Garbetta ha curato la gestione strategica dei grossisti distributori di pile e Gruppi di acquisto del settore non food, mentre dal 2004 gli è stato affidato l'incarico di sales manager non food. **25**

Hitachi: cambio al vertice

E' in atto una forte ristrutturazione nell'ambito del colosso industriale **Hitachi**, dopo l'annuncio della peggiore perdita mai registrata da un'azienda giapponese (circa 7 miliardi di dollari) e del taglio di almeno 7 mila posti di lavoro. Verranno chiuse alcune fabbriche in Giappone per delocalizzare la produzione in Cina e nel Sud-Est asiatico. La società ha deciso l'annullamento del dividendo e metterà in atto un piano di contenimento costi per 5,1 miliardi di dollari; verrà inoltre dato vita ad uno spin-off, con una nuova divisione dedicata all'*automotive* ed una per il *consumer business* (schermi TV e prodotti audiovisivi). Dal prossimo 1 aprile, inoltre, **Takashi Kawamura**, 69 anni, sarà il nuovo presidente al posto di **Kazuo Furukawa** e accentrerà su di sé anche le cariche di CEO e direttore generale. **26**

Nuovo direttore generale per Auchan spa

Christian Iperiti, già direttore commerciale di Auchan Francia, è il nuovo direttore generale di **Auchan spa** al posto di **Patrick Espasa**, nominato direttore generale di Auchan Romania (società detenuta al 100% da Groupe Auchan e presente sul territorio rumeno con sei ipermercati). Alla presidenza di Auchan spa rimane **Philippe Le Grignou**. Christian Iperiti, 54 anni, è in Auchan dal 1981, mentre Patrick Espasa, 49 anni, è entrato nella società nel 1979 ed è arrivato nella struttura italiana del Gruppo nel 1999. **27**

FME: operazione "cultura"

E' di prossima realizzazione, da parte di **FME**, la federazione che raggruppa i distributori di materiale elettrico, un'operazione "cultura" nei punti vendita dei propri associati. Con uno stanziamento particolare verranno messi a disposizione speciali espositori da banco che conterranno manuali di elettrotecnica e comunque tutti i tipi di pubblicazione tecnica che posso essere di interesse e che sono relativi al settore di competenza dell'installatore. Con questa iniziativa FME intende sottolineare che, oltre alla mitica... pallina con il numero 1, si cerca di promuovere anche la cultura tecnica! La società elettrotecnica **Gewiss** di Cenate Sotto (Bg) si è offerta di sponsorizzare l'iniziativa inviando agli associati FME un kit omaggio (espositore + pubblicazioni) e proponendo condizioni particolari per l'acquisto di ulteriori esemplari. **28**

LED: Cooper Industries rileva IMS negli USA

Il gruppo elettrotecnico statunitense **Cooper Industries** ha rilevato la società californiana **Illumination Management Solutions**, con sede a Irvine che progetta e produce sistemi ed apparecchi con tecnologia LED (light emitting diodes). I termini dell'operazione non sono stati resi noti. **Kirk Hachigian**, CEO di Cooper Industries, ha affermato che "con questa operazione la società intende rafforzare la propria posizione nel segmento delle soluzioni SSL (solid state lighting)". L'acquisizione di Irvine segue quella di **io Lighting** negli USA e **Clarity Lighting** in Gran Bretagna. Cooper continua altresì nel suo piano di investimenti per la realizzazione del centro di ricerche per le tecnologie LED a Peachtree City, in Georgia, che si avvarrà del know-how delle divisioni di Cooper Crouse-Hinds, Safety e Lighting. **29**

Candy: Paino al marketing built-in

Stefano Paino è il nuovo trade & product marketing manager built-in per il marchio **Candy** di **Candy Hoover Group**, la società produttrice di elettrodomestici. Paino, 29 anni, sposato, laureato in economia e commercio presso l'Università Cattolica di Milano, è entrato nell'azienda di Brugherio (Mi) nel 2006 come group product manager built-in. Il gruppo Candy è a totale capitale privato italiano ed è guidato dalla famiglia **Fumagalli**. **30**

Quando l'impianto fotovoltaico è... ecclesiastico!

Entro il 2009 potrebbe concretizzarsi il progetto "**Fiat Lux**", presentato alla **Presidenza dell'Istituto Centrale Sostentamento Clero**, che programma l'ingresso delle **energie rinnovabili nelle parrocchie italiane** attraverso il posizionamento di pannelli sui tetti delle parrocchie del Paese, unitamente a piccoli generatori eolici di forma innovativa, adatti all'installazione sui campanili. Secondo **Alessandro Maria Fucili**, ideatore del progetto, verrebbe installato un impianto su ogni parrocchia, ma con un titolare unico costituito dall'Istituto Centrale, che coordinerebbe gli impianti di oltre 200 diocesi in Italia. Lo studio è stato realizzato monitorando quanto già avviene in altri Paesi europei, soprattutto la Germania. Si dovranno risolvere vari problemi di integrazione architettonica per la salvaguardia del valore artistico delle opere su cui si dovranno installare pannelli e pale, ma l'esempio... viene dall'alto: il **Vaticano**, infatti, ha adattato il tetto dell'aula Nervi dove si tengono le udienze del Pontefice in un impianto fotovoltaico in grado di produrre ogni anno 350 MWh di energia elettrica. Se realizzato, il progetto darebbe vita ad un grande parco fotovoltaico distribuito capillarmente sul territorio nazionale. **31**

Well Tech Award 2009: premiazioni in aprile

Dal 18 al 22 aprile sarà la Sala degli Affreschi di Palazzo Isimbardi a Milano ad ospitare "**WT Award 2009**", la manifestazione internazionale che ogni anno presenta e premia l'innovazione tecnologica, giunta all'ottava edizione. Il premio WT Award è coordinato da **Well-Tech**, società di progettazione e ricerca di innovazione tecnologica fondata nel 1999: ogni anno vengono selezionati 60 prodotti che si sono distinti per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita. Le categorie spaziano dagli elettrodomestici ai materiali eco-compatibili, dalle nuove forme di energia rinnovabile alle autovetture. La giuria, composta da autorevoli esponenti del mondo del design e delle istituzioni, selezionerà per ognuna delle tre categorie il prodotto che meglio soddisfa i criteri di valutazione. Tra i prodotti candidati spicca la folta presenza di apparecchi progettati per sfruttare l'energia solare (lampioni stradali, celle, lampade, installazioni per la collettività...). **32**