

28 • design

# D-news postsalone09

di ALESSANDRA DANI



## l'anniversario

### I primi vent'anni di IKEA

Vent'anni fa IKEA apriva il suo primo negozio in Italia a Milano (Cinisello Balsamo) e, in occasione del Salone del Mobile, ha voluto celebrare questo cammino con due esposizioni. *Collezione IKEA PS. Dal 1996 al 2009*: una retrospettiva delle precedenti cinque edizioni – la prima collezione fu lanciata al Fuorisalone nel 1996 – attraverso i prodotti più rappresentativi, raccolti con l'aiuto dei soci IKEA FAMILY e dei dipendenti. *Democratici, ma non a qualsiasi prezzo*: una sezione che ha ospitato 20 prodotti testimoni dell'impegno sociale e ambientale di IKEA. [www.ikea.it](http://www.ikea.it)

## il progetto

### Tortona 37

Con l'evento *37 Tortona in cantiere* è stato presentato al pubblico, nella cornice dei lavori conclusivi, il progetto *Tortona 37* di Matteo Thun & Partners: un intervento di bioedilizia su un'area ex-industriale di 25.000 mq. Il complesso architettonico, composto da cinque edifici disposti a corte su un ampio giardino alberato, è caratterizzato da un basso impatto ambientale e dal massimo rendimento energetico, attraverso il recupero del terreno su cui sorge, il sistema di condizionamento dell'aria basato sullo sfruttamento geotermico, l'utilizzo di pannelli radianti e l'attento studio dell'involucro esterno. [www.matteothun.com](http://www.matteothun.com)



## l'allestimento

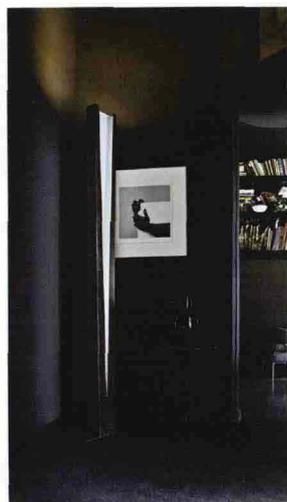
### Richard Ginori@Taste Lounge

All'interno del Padiglione Visconti di via Tortona 58, durante la settimana del design, è stata allestita la *Richard Ginori@Taste Lounge*, un luogo concepito come occasione d'incontro, di piacere e di sosta, nato dalla collaborazione tra Pitti Immagine, Richard Ginori e l'architetto Paola Navone. Protagoniste della scenografia concepita da Paola Navone, non solo le collezioni firmate Richard Ginori 1735, ma anche immagini e suggestioni visive legate alla storia dell'azienda, la più antica manifattura artistica della porcellana in Italia. [www.richardginori1735.com](http://www.richardginori1735.com)

## il premio

### Well Tech Award 2009

Anche quest'anno la Sala degli Affreschi di Palazzo Isimbardi ha fatto da scenario alla premiazione del *Well Tech Award 2009*, il premio all'innovazione tecnologica giunto alla sua ottava edizione. Tra i sessanta prodotti selezionati, tre i progetti vincitori che si sono distinti nelle tre categorie: *Paper Bottle* (Brand image) per l'innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, *Voice Stick* (Sungwoo Park) per l'accessibilità e *Off the Grid* (Philips Design) per la qualità della vita. [www.welltech.it](http://www.welltech.it)



## il prodotto

### Nemo Cassina a EuroLuce

In occasione di EuroLuce 2009, Nemo, divisione luci di Cassina SPA, ha presentato diverse novità tra lampade da terra, parete e sospensione. Per il design di questi nuovi prodotti, Nemo si è rivolta a vari giovani creativi, tra questi Roberto Paoli, che ha firmato *Flight* e *Kami*. La prima, *Flight*, è un'applicque realizzata in ceramica smaltata, dall'aspetto quasi artigianale, ottenuto da un unico stampo cotto in forno; la seconda, *Kami* (nella foto), è una lampada da terra dalla forma monolitica, ottenuta da un foglio metallico ripiegato più volte. [www.nemo.cassina.it](http://www.nemo.cassina.it) [www.robertopaoli.com](http://www.robertopaoli.com)

## la collaborazione

### Jaime Hayon per Baccarat

Presso il suggestivo spazio di Rossana Orlandi, durante la *design week*, è stata presentata *Cristal candy Set*, la nuova limited edition nata dalla collaborazione tra Baccarat e l'eclettico designer spagnolo Jaime Hayon. Colori primari, eccessi, forme organiche e barocche per questa collezione in cristallo, composta da nove esemplari per una tiratura di 25 pezzi, abbinato a un materiale dalle caratteristiche contrastanti qual è la ceramica. Il risultato: un Baccarat inedito con uno slancio creativo fuori dal comune! [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)

