

La Fiera che non chiude mai

Al Fuorisalone sbancano le idee

*Le ex periferie di Milano ospitano una kermesse di creatività esplosiva. Da non perdere***GAIA PASSI**

■ ■ ■ Se il Salone del Mobile è una vetrina da non perdere per gli operatori del settore, il Fuorisalone, suo "alterego" mondano, è una manifestazione *glamour* che coinvolge l'intera città. Dal centro alle periferie le vie di Milano sono invase giorno e notte da curiosi e simpatizzanti del design, a caccia delle installazioni più originali e degli eventi più esclusivi.

Zona Tortona, resa pedonale per l'occasione, è senza dubbio una tappa irrinunciabile. Centro culturale dinamico e creativo, fino al 19 aprile sarà la zona calda del Fuorisalone.

Ospiti del quartiere saranno infatti molti brand prestigiosi come Audi, per la prima volta in zona Tortona allo spazio **Ermenegildo Zegna** in via Savona 56/A, con un'installazione del celebre artista di luci Moritz Waldemeyer. L'azienda di illuminazione Modular apre quest'anno il suo showroom milanese in via Tortona 37, mentre lo **Swarowsky Cristal Palace** sarà la vetrina di lavoro per cinque designer internazionali. Sarà lanciata in questi giorni anche la collezione Local, in via Savona 55: mobili e oggetti progettati negli Emirati Arabi Uniti.

Grande attenzione è rivolta ai talenti emergenti con l'evento *That's design!*, dedicato agli allievi di sette prestigiose scuole internazionali di design, che esporranno le loro opere nella vasta location di via Savona 18. I giovani creativi svilupperanno molti progetti anche nell'ambito di Zona Tortona talent scout, un evento interamente dedicato a loro.

Da non perdere l'appuntamento con **China Design Market** (Designlibrary, via Savona 11), la mostra **Danish Craft** (Spazio Vuoto via Savona 55a) e l'evento *Advantage Austria* (Galvanotecnica Bugatti, via Bugatti 7), tutte collettive finanziate dai governi locali.

Da zona Tortona a zona Romana, una nuova location dove il filo conduttore sarà "Amore a prima vista!". «Le installazio-

ni in quest'area esplorano il rapporto tra design e consumatore, allo scopo di far "innamorare" i clienti», spiega Maurizio Ribotti, amministratore delegato di Design Partners. Informazioni su appuntamenti e installazioni saranno fornite nel Registration point di piazza Medaglie d'oro.

In occasione del Fuorisalone anche l'università diventa mondana. Alla Statale l'appuntamento è con **Think Tank**, una grande mostra laboratorio organizzata dalla rivista Interni. I progetti, esposti al pubblico fino al 25 aprile, suggeriscono nuove opportunità per modificare spazi domestici e collettivi in un'ottica di rinnovamento, sostenibilità e valorizzazione delle realtà locali. Tante le installazioni nell'ateneo: da **"Alfabeti di design"**, promossa da Deborah Milano, agli alberi di Giulio Iacchetti dedicati alla fusione aziendale di Sambonet e Rosenthal, grandi firme dell'arredamento.

Calendario fittissimo di eventi in Brera, dove il **Brera Design District**, fino al 19 aprile, organizza cocktail e incontri per presentare le tendenze innovative del design. Molti gli showroom che aprono le porte nel quartiere bohémien di Milano, da Moroso in via Pontaccio a Antonio Lupi in via Porta Tenaglia, da Villeroy e Boch in via Solferino a Valcucine in corso Garibaldi. Il sito web dedicato www.breradesigndistrict.it permette di tenersi aggiornati sugli eventi della zona.

Al quartiere **Isola** il design quest'anno si tinge di verde, con un percorso tutto all'insegna dell'ecologia realizzato da **Distretto Isola Design**. Laboratori artistici, artigianali e commerciali animano dieci vie del quartiere, mentre alcuni negozi dell'asse via Borsieri-via Thaon de Revel presentano l'evento **Vetrine&Design**: nelle vetrine sono infatti esposti i migliori progetti a tema design sostenibile realizzati con materiali innovativi dagli studenti dello Iuav di Venezia. L'Isola ospita anche progetti di respiro internazionale: i giovani talenti dei Designersblock di Londra hanno infatti eletto il distretto a quar-

tier generale, mentre nella **Fonderia** Napoleonica prende vita la mostra *Voice in Itinere*, in cui sono esposti pezzi di design realizzati in Giappone.

Segue il trend dell'ecosostenibilità anche l'evento *Wt Award 2010* a Palazzo Isimbardi, una rassegna di prodotti (le categorie spaziano dall'auto, all'elettrodomestico, dai materiali eco-compatibili alle nuove forme di energia rinnovabile) che si sono distinti a livello internazionale per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita. Fino al 19 aprile le venti tecnologie più significative sono esposte nel cortile d'onore di Palazzo Isimbardi.

C'è anche chi ha approfittato del Salone per inaugurare un nuovo negozio: è il caso di **Henry Cotton's**, che ieri ha aperto la prima boutique a Milano, progettata dallo studio di architettura **Anouska Hempel Design**. Con i suoi tre piani e i 400 metri di superficie, il negozio di corso Venezia 7 - in pieno distretto della moda - non passa certo inosservato, grazie anche ai remi giganti che danno slancio all'edificio. Anche all'interno il punto vendita è pieno di sorprese: una scala a chiocciola

risale l'intero edificio, mentre l'ascensore a forma di cesta di mongolfiera porta su e giù i clienti.

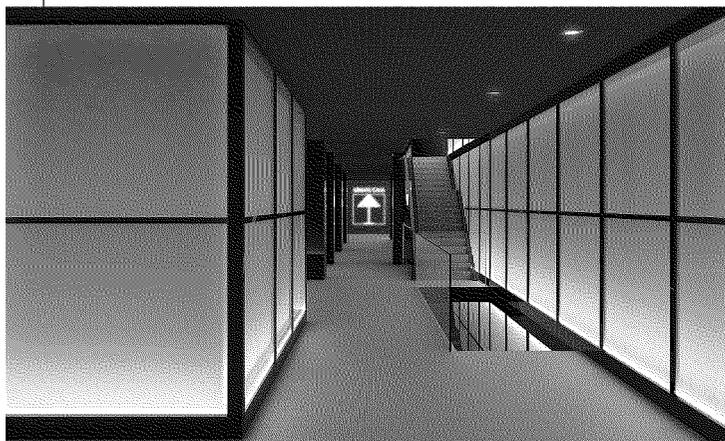
Poco distante, in via San Damiano 4, un altro appuntamento da segnare in agenda: nella storica sede di Deller Pellicce va in scena **FuturProject**, un progetto che mette in mostra oggetti di design anticonformisti e talvolta provocatori, come la testiera del letto a forma di bocca rosso fuoco o il pouf décolleté tacco 12 esposti da Gigi **Mariani**, contaminati da complementi per la casa in pelliccia scelti dai padroni di casa Gigliola e Andrea **Dellera**.

Per finire in bellezza, Montenaполеone esalta il suo fascino glamour con uno spettacolo di 150 lanterne rivestite di lino che illuminano la via del lusso milanese. Cinquanta di queste sono firmate da designer e stilisti dal marchio inconfondibile. A voi riconoscerle.

REGIONE PUGLIA**Stile e cultura
nella casa
di Stendhal**

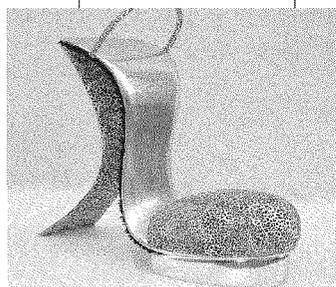
La Puglia mira all'eccellenza, all'innovazione e alla formazione di giovani: è questo lo spirito con il quale la Regione Puglia partecipa al Fuorisalone. Nella splendida sede di Palazzo Bovara, sede dell'Unione del commercio (corso Venezia 51) la Puglia ha allestito una decina di salotti completi di divani, sedie, poltrone, lampade, tavoli, prodotti da 30 aziende. L'allestimento ha saputo ricreare negli splendidi saloni di Palazzo Bovara l'atmosfera di un salotto di una casa pugliese. E che casa: le tinte tenui dei mobili, il bianco in tutte le intensità di divani, cuscini, sedie e tavoli, accanto agli affreschi e agli stucchi di fine Settecento produce effetti coinvolgenti. Dall'ampio salone d'ingresso in cui si racconta che abbia soggiornato Henry Stendhal nel 1800 si procede per un itinerario in cui il bianco, in tutto il suo candore esplosivo la fa da padrone.

Ma nei salotti si chiacchiera, si discute, si parla di cultura; così ogni sera è previsto un evento culturale: la presentazione di una mostra fotografica (Gabriele Basilico, Berengo Gardin e altri), incontri tra imprenditori pugliesi e buyers internazionali, scambi di opinioni sui mercati nazionali e internazionali tra pugliesi e operatori lombardi del settore. Alcuni workshop alimenteranno la mostra come quello su «stili di vita e nuovo design» con relatori di varie discipline dall'architettura, al design, alla moda, all'economia.

IL NEGOZIO ARMANI PIÙ GRANDE AL MONDO

[g.p.] *In occasione del Salone ha aperto, nel cuore di Montenapo, il negozio Armani Casa più grande del mondo. Tre piani per 1600 metri quadri: questi i numeri dell'ultima impresa di Re Gior-*

gio. «Via Sant'Andrea occupa un posto speciale nel mio cuore», spiega lo stilista, < perché è il luogo in cui, negli anni Ottanta, aprii la mia prima boutique a Milano ».



MOBILI IN STRADA

Nella foto grande: alcuni designer giapponesi all'Isola. Sotto: il Fuorisalone in via Montenapo, sotto l'atelier Frau in via Tortona e una creazione Deller.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.