

RI SALONE E FUORISALONE

La Città dei **Saloni**

UN EVENTO CHE SUPERA I CONFINI DI FIERAMILANO PER APPRODARE IN UNA PLURALITÀ DI EVENTI E MOSTRE CHE ANIMERANNO L'INTERA CITTÀ PER UNA SETTIMANA DI DESIGN, ARREDAMENTO E STILI DI VITA. ISALONI SONO PIÙ DI UNA SEMPLICE FIERA, SONO LO SPECCHIO DELLO STILE E DEL MADE IN ITALY

Come ogni anno in aprile - dal 14 al 19 - nel quartiere fieristico di Rho ritornano i **Saloni**, conclamati protagonisti internazionali del settore arredo-casa, con le biennali dedicate alla Cucina e al Bagno. E come sempre i Saloni ampliano la propria offerta commerciale con quella culturale, quest'anno particolarmente ricca di eventi disseminati per tutta Milano, a partire dal mese di marzo fino a maggio.

Anche quest'anno i Saloni non mancano all'appuntamento di primavera dedicato a tutti coloro che fanno dell'arredo la loro professione. Ritornano come annuncia la campagna pubblicitaria "The Event is back", forti della propria storia e del proprio successo, l'ultimo - quello del 2009 - da record con 313.385 visitatori tra operatori, pubblico e stampa. Eccezionale anche la quantità di eventi collaterali che i Saloni quest'anno affiancano alle manifestazioni fieristiche e dedicano a Milano: ben quattro le mostre, incentrate sulla produzione di arredi e complementi, sulla cucina, il bagno e il progetto allestite in otto importanti istituzioni milanesi: dalle storiche Villa Reale e Pinacoteca di Brera alle ottocentesche Case Museo Poldi Pezzoli e Bagatti Valsecchi, dal Planetario donato alla città da Ulrico Hoepli nel 1929 e progettato da Piero Portaluppi come la palazzina di via Jan di Casa Boschi Di Stefano e Villa Necchi Campiglio, gioiello urbano degli anni Trenta, alla contemporanea Triennale Bovisa.

Le manifestazioni fieristiche da un lato e gli eventi collaterali dall'altro formano un vero e proprio "insediamento", una "concentrazione" di cultura e di progetto, una vera e propria città, per l'appunto "La Città dei Saloni".

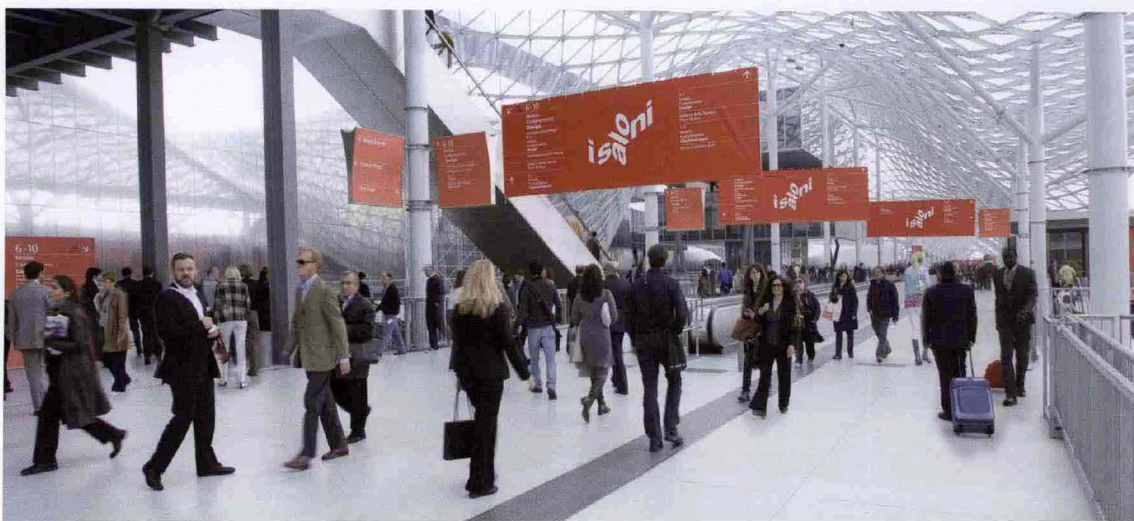
Nel quartiere Fiera Milano di Rho dal 14 al 19 aprile saranno dunque 2500 gli espositori che scenderanno in campo sui 211.500 metri quadrati espositivi dove si svolgerà la 49ª edizione

del Salone Internazionale del Mobile con Eurocucina / Salone Internazionale dei Mobili per Cucina e la sua proposta collaterale FTK, il Salone Internazionale del Bagno, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il SaloneSatellite.

Quest'anno la biennale della Cucina occuperà con FTK (Technology for the Kitchen) - la proposta dedicata all'innovazione tecnologica degli elettrodomestici da incasso e alle cappe d'arredo - quattro padiglioni, il 9, 11, 13 e 15 mentre quella del Bagno avrà due padiglioni dedicati, il 22 e 24.

Funzionale la scelta di compattare il Salone Internazionale del Mobile che presenta il settore Moderno nella sua globalità nei padiglioni 14-16 e 18-20, in uno dei due edifici biplanari, in diretta contiguità con gli altri padiglioni del settore creando un percorso unico. Un'offerta merceologica ampia e di qualità caratterizzerà ogni singola manifestazione dei Saloni: dal Salone Internazionale del Mobile e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo che presentano tutte le tipologie di arredo e tutti gli stili a Eurocucina, panoramica completa del settore, e alla sua proposta collaterale FTK; al Salone Internazionale del Bagno, vetrina per eccellenza dell'arredo-bagno.

Il SaloneSatellite - ai padiglioni 22 e 24 - si rinnova quest'anno per creare contatti mirati tra i giovani designer e le aziende espositrici. Ai partecipanti viene chiesto di presentare, in aggiunta ai loro prototipi, uno o più progetti attinenti alle merceologie delle manifestazioni biennali, la Cucina e il Bagno. Un Concorso premierà i 3 prodotti migliori per ciascuno dei 2 settori rappresentati. Nuovo sarà anche il concept dell'allestimento affidato a 5 giovani architetti/designer, ex partecipanti del SaloneSatellite, sempre sotto la supervisione di Ricardo Bello Dias. I Saloni 2010 dedicano un forum evento sul tema Ufficio che coinvolgerà i visitatori della manifestazione. L'evento, che si



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A terra il pavimento di sale resinato di Rezina ammorbidisce l'atmosfera, creando l'effetto magico di un camminamento su un deserto di sale accompagnato a parete dal disegno una morbida onda che costituisce il radiatore modulare Vague by Roberto Semprini prodotto da Rondra.



Sicis

via Fatebenefratelli 8

Sicis, maison italiana del mosaico di lusso, continua ad ampliare i propri orizzonti, dimostrando come il mosaico non abbia limiti di utilizzo. Oltre il decoro architettonico, già supremo linguaggio espressivo, e oltre la stessa bottega artigiana, Sicis si spinge verso nuove forme artistiche. Sicis Next Art è design d'autore puro interpretato da veri e propri artisti. Non solo oggetti d'arredo, ma opere uniche, che si arricchiscono dell'unione simbiotica fra la composizione di base e le vibrazioni che le mille sfaccettature del mosaico sanno aggiungere in termini di luce, impatto materico, tridimensionalità. Un lavoro all'unisono tra l'artista e il maestro di mosaico. La tessera diventa così veste sofisticata. Pochi tocchi oppure rivestimenti più estesi, poco importa. Sicis Next Art sa interpretare un'idea per farne pura esperienza estetica. Come si conviene a opere di grande levatura, tutte le collezioni saranno proposte in edizione limitata. Sicis Next Art entra nel mondo del design in occasione del Salone Internazionale del Mobile e sceglie Carla Tolomeo per proporre la prima collezione. Le sue creazioni sono sedie e poltrone con sedute in velluto di pregiata seta, eredità di antiche tecniche artigiane, e schienali decorati in mosaico. Come pennellate di riverberi colorati, le tessere di mosaico diventano sigillo, attestazione. Quasi a

suggellare la grandezza dell'opera-scultura, la cui anima scaturisce dalla forma e si appropria dello spazio. Questi sono oggetti che trascendono il classico design. Surreali, metafisici: con gli schienali che si lanciano verso l'alto e diventano trono sontuoso, tra schegge di colori che inventano rêverie e girotondi di brividi.

SPAssiamocela!

Via Tortona 7

Una bolla di ovattato benessere nel cuore pulsante del Fuori Salone di Milano. Lo studio Blu Design di Luca Nardi in collaborazione con Arcorm Design e Verde Architettura presenta SPAssiamocela! un evento dedicato al mondo del benessere e delle SPA letto in chiave ampia, dove il benessere di corpo e mente si fonde anche la gioia di poter godere del buon cibo. Sauna, bagno turco, docce emozionali, stanza del sale e cabine per i trattamenti ma anche aree relax, un'area shopping funzionante e una zona degustazione. Percorsi di benessere che immergeranno il visitatore in un'atmosfera leggera e ludica per corpo e mente, un tuffo in una realtà dove il sé diventa centro, dove lo scorrere del tempo è lento e segue i ritmi naturali.

Il centro del progetto sarà una serie di elementi modulari di diverse dimensioni che si adattano per le loro peculiarità a qualsiasi tipo di SPA, essendo essi personalizzabili a seconda dell'immagine, target o budget disponibile. I moduli cilindrici, quadrati e rettangolari sono rivestibili in qualsiasi materiale e mixabili, in una sorta di puzzle, fra loro. Quattro i moduli presentati a Milano: sauna, bagno turco, docce emozionali e cabina del sale. I Love My Wellness è marchio che identifica tutte le mostre e le iniziative promosse e coordinate dalla rivista Wellness Design



The water experience

Superstudio Più

Valverde ha sviluppato per il FuoriSalone 2010 un importante progetto in collaborazione con il Poli.Design, la più riconosciuta realtà italiana di formazione di giovani designer. Tre progettisti emergenti sono stati selezionati per interpretare, con la loro creatività, le tre dimensioni caratteristiche dell'acqua e di Valverde che ne rappresenta la perfetta forma: trasparenza, lightness e flat vs sparkling. I giovani designers interpreteranno le Water Icons attraverso tre sorprendenti installazioni che verranno posizionate in spazi tra i più rappresentativi e frequentati della Design Week. Caratteristica principale dell'intero progetto sarà la dimensione interattivo-esperienziale: l'obiettivo sarà quello di far vivere al pubblico una vera e propria esperienza di fruizione e relazione con le installazioni e con il brand.



"WT Award 2010"

Palazzo Isimbardi

WT AWARD è un premio all'innovazione tecnologica di rilievo internazionale giunto alla Decima edizione, che si avvale della costante attività di ricerca e monitoraggio dell'Osservatorio Well-Tech. Well-Tech società di progettazione e osservatorio all'innovazione tecnologica fondato nel 1999. Ogni anno seleziona tra centinaia di candidati i sessanta prodotti che si sono distinti a livello internazionale per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita e li sottopone all'autorevole giuria di WT Award.

Criteri di valutazione: dalla riduzione dei consumi, all'applicazione di materiali ed energie rinnovabili, dalla facilità di utilizzo del prodotto da parte di anziani e disabili alla sicurezza, visibilità e facile comprensione dei componenti, dall'uso appropriato di tecnologie produttive e materiali, ai valori qualitativi, funzionali e comunicativi del prodotto.