



IL GRUPPO FIAT A WELL-TECH 2009 LE INNOVAZIONI PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE

Nell'ambito dell'ottava edizione del "Well-Tech Award", la rassegna internazionale dedicata alle innovazioni tecnologiche che si terrà a Milano il prossimo aprile, il **Gruppo Fiat** è presente con progetti innovativi che mostrano l'impegno profuso nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni per la mobilità sostenibile.

Le due innovazioni con cui sarà presente alla rassegna sono il frutto dell'attività di ricerca e sviluppo del **Centro Ricerche Fiat** e di **Magneti Marelli**.

Il **Centro Ricerche Fiat** presenta la concept car **PHYLLA**, ossia il **Veicolo Urbano Multi-Ecologico e Sostenibile** nato come soluzione per ridurre il rumore, le emissioni di CO₂, la dipendenza dal petrolio, gli inquinanti, la congestione del traffico e i consumi energetici.

Il progetto, **sponsorizzato e finanziato dalla Regione Piemonte**, è frutto della sintesi di più forze e competenze. Tra i partecipanti ci sono anche l'Environment Park, che ha contribuito a definire e selezionare le tecnologie innovative per l'ambiente, e il Politecnico di Torino, con il ruolo di Program Manager per la gestione complessiva del progetto e il coordinamento dei partner. Il CRF ha assunto il compito di Vehicle project leader, cui sono state demandate le scelte tecniche e architettoniche per lo sviluppo del dimostratore marciante, che si configura come un "Laboratorio Tecnologico" con l'obiettivo di sperimentare soluzioni innovative per una mobilità urbana sostenibile. I gruppi di lavoro si sono occupati di diversi aspetti per arrivare a un risultato comune: la ricerca della migliore soluzione nell'impiego combinato di fonti di **energia alternativa** (solare, idroelettrica, idrogeno), la sperimentazione di **materiali riciclabili e ad elevata efficienza strutturale**, la selezione delle tecnologie innovative più rilevanti per la mobilità urbana e la possibilità di rivolgersi a **un'utenza estesa** e ad **"ambiti" diversificati**.

Magneti Marelli espone **ECO_NAVIGATION**, un nuovo concetto di navigazione **che consente di ottimizzare il consumo di carburante attraverso una guida responsabile (Eco Driving) su un percorso "verde" (Eco Routing)**. L'obiettivo è quello di compiere un passo tecnologico verso il traguardo della navigazione realmente interconnessa con il veicolo in tutte le sue parti e adeguata alle caratteristiche fisiche dell'ambiente che lo circonda. Operando in presenza di dati variabili nel tempo e considerando non più solo parametri statici, quali limiti di velocità e tipologia di strada, il sistema implementa un algoritmo innovativo di calcolo del percorso che, oltre alle opzioni di tragitto più veloce e più breve, permette di definire percorsi "verdi" e di valutarne il risparmio di consumo previsto. Nel caso di dispositivi di navigazione integrati nell'autoveicolo, il sistema interagisce con l'utente per fornire informazioni sullo stile di guida, sui consumi e per dare suggerimenti al guidatore su velocità e cambio nell'ottica di "educarlo" ad un uso più efficiente del mezzo.

Tutto ciò offre una funzione di navigazione di qualità superiore, con evidenti vantaggi per l'automobilista, per i gestori delle infrastrutture e per l'ambiente, grazie alla riduzione dei consumi e alla fluidificazione del traffico.

* * *

Il Centro Ricerche Fiat S.C.p.A.

Il Centro Ricerche Fiat nasce nel 1976 come polo di riferimento per l'innovazione e la ricerca e sviluppo del Gruppo Fiat. Oggi è un centro di eccellenza riconosciuto a livello internazionale la cui missione è l'utilizzo dell'innovazione come leva strategica nei business del Gruppo Fiat e la valorizzazione dei risultati delle proprie attività attraverso la promozione, lo sviluppo ed il trasferimento di contenuti innovativi in grado di dare distintività e competitività al prodotto. www.crf.it

Magneti Marelli progetta e produce sistemi e componenti avanzati per l'industria dell'auto. Con 46 siti produttivi (56 unità produttive), 10 centri R&D e 25 centri applicativi in 18 Paesi, 28.000 addetti e un fatturato di 5,4 miliardi di euro nel 2008, il gruppo fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e Far East. Le aree di business comprendono: Controllo Motore, Illuminazione, Sistemi Elettronici, Sistemi Sospensioni e Ammortizzatori, Sistemi di Scarico, Aftermarket Parts & Services, Plastic Components and Modules, Motorsport. Magneti Marelli fa parte di Fiat Group. www.magnetimarelli.com