



Sessanta prodotti selezionati per innovazione tecnologica e valori di accessibilità, sostenibilità e qualità della vita

RENDICONTO EVENTO

“WELL-TECH AWARD 2009”

VISITATORI

L'afflusso di visitatori nei cinque giorni di esposizione ha superato le **3.500 persone**. Il conteggio è stato effettuato dall'ufficio stampa Well-Tech, nell'arco dei cinque giorni di esposizione. Il metodo utilizzato è stato il conteggio delle persone che hanno avuto accesso alla mostra e la redazione di un rapporto giornaliero di presenze. Lo spoglio delle visite ha rilevato un numero di presenze superiore alla passata edizione.

I giorni più “caldi” sono stati mercoledì 22, giorno della cerimonia di premiazione, e lunedì 18 aprile, giorno di apertura.

L'80% dei visitatori ha ritirato brochures dei prodotti esposti.

MEDIA PARTNER

LIFEGATE RADIO

30 radiocomunicati dal 14/04/2009 al 21/04/2009 su LifeGate Radio MI-TO

30 radiocomunicati dal 14/04/2009 al 21/04/2009 su LifeGate ROMA

Copertura redazionale dell'evento di Mercoledì 22 Aprile: interviste ai responsabili delle aziende vincitrici e dei case studies

intervista all'Arch. Chiara Cantono

DESIGN DIFFUSION EDIZIONI con le testate BLU&ROSSO – DDN – DHD

Pubbliredazionale di 8 pag. su Blu&Rosso di aprile,

Pubbliredazionale su DDN di maggio,

Pubbliredazionale su DHD di giugno

CLASS CNBC

Copertura redazionale dell'evento di Mercoledì 22 Aprile

Messa in onda all'interno del nostro palinsesto del weekend (Class Life in onda su sky canale 505)

Pubblicazione del video sul sito Class CNBC

PUBBLIREDAZIONALI

- 01-05-2009 Casaviva**
ALBERI DI LUCE E TORRI FLUTTUANTI MODIFICHERANNO IL PAESAGGIO URBANO?
- 01-05-2009 Focus**
NOVITA' HIGH TECH
- 01-05-2009 Home**
CHE C'E' DI NUOVO?
- 15-04-2009 Vivimilano (Corriere della Sera)**
TECHNO SHOPPING
- 11-04-2009 Casamica (Corriere della Sera)**
WHO.WHAT.WHERE
- 01-04-2009 Blu&Rosso**
L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA VA PREMIATA
- 01-04-2009 DDN**
SUPPL. DDN GUIDE
- 01-04-2009 Abitare**
SUPPL.POCKET-EVENTI EVENTS
- 01-04-2009 Costruire**
APRILE 04 CALENDARIO
- 01-04-2009 Il Giornale della Subfornitura**
AGENDA FIERE & EVENTI
- 01-04-2009 L'Arca**
IDEE& MATERIA
- 01-04-2009 Spazio Casa**
110 ... E LODE
- 12-03-2009 Quattroruote.it**
TECNOLOGIE INNOVATIVE -IN MOSTRA A MILANO - NEWS - QUATTRORUOTE
- 01-03-2009 Il Giornale della Subfornitura**
AGENDA FIERE & EVENTI
- 01-03-2009 Lotus International**
FENOMENOLOGIA DEL FUORISALONE
- 01-03-2009 Plast Design**
L'INNOVAZIONE SI FA ECO
- 01-02-2009 Auto & Design**
CALENDAR
- 01-02-2009 It's Trade**
MADE...IN ITALY (N. Varcasia)
- 01-02-2009 Mondo Legno**
MADE EXPO 2009, SI PREANNUNCIA UN SUCCESSO
- 01-01-2009 L'Ambiente Cucina**
GREENMAGAZINE
- 01-10-2008 Dossier Habitat**
WELL-TECH AWARD 2009

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Divulgazione di informazioni e materiale relativi all'evento, e ai prodotti delle aziende partecipanti tramite e-mail e materiale cartaceo, attraverso anticipazioni, newsletter, inviti e immagini.

- **Invito Cartaceo WT Award, 5.500 copie**
- **Invito Cartaceo WT Village, 5000 copie**
- **Invito Cartaceo WT Build The Future, 3.500 copie**
- **Anteprima Stampa Well-Tech Award + Anteprima Stampa WT Village**

Due invii a **2.000 contatti stampa** (giornalisti di quotidiani e delle testate di attualità, finanza, design, informatica, moda e tecnologia, delle tv e delle radio nazionali e private). Breve presentazione dell'iniziativa, link alla pagina di anteprima stampa con download immagini ad alta risoluzione e comunicato stampa allegato.

- **Newsletter** inviate prima, durante e dopo l'evento a **10.000 contatti**:

1. Invito WT Award e WT Village 2009. *Invito con citazione Case Studies e sponsor tecnici, elenco delle tecnologie esposte e delle relative aziende, composizione del comitato d'onore della premiazione, presentazione progetto WT Village (data invio: 07/04/2009 - 2° invio 14/04/2009 – 3° invio 18/04/09)*

2. Post evento WT Award e WT Village 2009. *Divulgazione dei vincitori WT Award 2009: i primi premi, le menzioni speciali Provincia di Milano, le menzioni speciali Well-Tech (data invio: 24 aprile 08)*

Tale attività di comunicazione è finalizzata al coinvolgimento nell'iniziativa di **oltre 10.000 contatti Well-Tech** comprendenti giornalisti di quotidiani e delle testate di attualità, finanza, design, informatica, moda e tecnologia delle tv nazionali e private; responsabili di Associazioni, Fondazioni e Musei; responsabili di aziende; creativi, architetti, e operatori dei settori design, e arredamento; operatori delle principali Agenzie di Pubblicità e Pubbliche Relazioni

Le immagini di tutto il materiale divulgativo sono visibili all'interno della presentazione "Strumenti di comunicazione Well-Tech 2008.pps" contenuta in questo stesso cd.

DIVULGAZIONE TV

Gli inviati dell'emittente televisiva **CLASS CNBC**, del **TG3 Nazionale** e del **Videonotiziario istituzionale "La Provincia in casa"**, intervenuti alla cerimonia di premiazione hanno realizzato interviste ai responsabili delle aziende presentate al Well-Tech Award e a WT Village 2008. I contributi sono stati utilizzati per la produzione dei seguenti servizi:

Sabato 25 aprile	TG3 Nazionale - Pixel	14,45
Sabato 25 aprile	Class CNBC	13,30 – 15,00
	Telelombardia	

La redazione di Class Life ci ha inoltre comunicato che lo stesso servizio andrà in onda anche in un'altra trasmissione di prossima uscita.

DIVULGAZIONE RADIO

Divulgazione su **LifeGate Radio** di notizie riguardanti le tecnologie selezionate per Well-Tech Award 2008 e il progetto espositivo WT Village 2008, attraverso 30 radiocomunicati e 20 GR "LifeGate Profit" in onda nei punti ora. Nelle settimane successive all'evento di premiazione sono andati in onda altri GR Profit realizzati con le interviste rilasciate dai responsabili di Ariostea, Fiat Professional e CRF (Centro Ricerche Fiat) il giorno 16 aprile 2008, dopo la cerimonia di premiazione.

Vd. cartella "Divulgazione Radio e TV" - "LifeGate Radio - GR Profit": raccolta di tutti i GR trasmessi, file audio in formato .mp3.

Si accede alle registrazioni dalla Videopresentazione "Strumenti di Comunicazione"

DIVULGAZIONE WEB

Citazione e descrizione evento su più di 200 siti tra i quali:

Provincia di Milano - aprile 09

<http://www.provincia.milano.it/economia/it/news/2009/welltechaward2009>

Edilportale - aprile 09

http://www.edilportale.com/eventi/2009/milano/wt-village-2009_5553.html

Blog Tecnotour di Giorgio Gaetani - 10/03/09

http://tecnotour.viaggi.corriere.it/2009/03/la_tecnologia_buona_e_sostenib.html

Ied - aprile 09

http://www.ied.it/Portfolio/Eventi/Milano/event.html?docId=ita_%7B7EEEEF396-5118-DE11-B95D-00145EFCED7A%7D

Quattroruote - aprile 09

<http://www.quattroruote.it/News/articolo.cfm?codice=176190>

Lifegate - aprile 09

http://www.lifegate.it/ambiente/articolo.php?id_articolo=2650&parte=2

Archiportale 04/09

http://www.archiportale.com/news/2009/04/06/architettura/le-collezioni-de-dimora_14618_3.html

Zero Emission - aprile 09

<http://www.zeroemission.tv/Objects/Pagina.asp?ID=6108>

PUBBLICAZIONI

AL 24.04.2009

Ad oggi sono stati pubblicati 50 articoli riguardanti WT Award 2009 e WT Village 2009.

I file PDF degli articoli saranno presto disponibili alla pagina PRESS del sito www.well-tech.it che verrà costantemente aggiornato.

SITO WELL-TECH

Il sito Well-Tech, punto di riferimento per l'innovazione sostenibile è già ampiamente visitato

- tutte le newsletter inviate prima, durante e dopo l'evento hanno veicolato gli 10.000 contatti al sito Well-Tech

Nella sezione **Event 2008** è stato riportato elenco delle aziende espositrici con link a scheda prodotto.

Nella sezione **Press → Download Well-Tech Award** è possibile accedere ai download delle immagini ad alta risoluzione e delle schede prodotto.

Nella sezione **Press → Download WT Village** è possibile accedere alle immagini e alle informazioni sul progetto WT Village 2008 realizzato in collaborazione con Ariosteia.

Nella sezione **Press → Download Evento** è possibile accedere ai download delle fotografie relative al progetto espositivo WT Village, all'esposizione delle tecnologie Well-Tech Award 2008 e alla cerimonia di premiazione del 16 aprile 2008

Nella sezione **Press → Divulgazione TV e Radio** è possibile accedere ai download delle trasmissioni TV e Radio che hanno contribuito a divulgare l'iniziativa

GIORNALISTI INTERVENUTI

Sono intervenuti alla manifestazione **95 giornalisti** delle principali testate di attualità, design, economia, informatica, tecnologia italiane ed estere. A tutti è stata consegnata cartella stampa con comunicato stampa, libro e cd contenente documentazione dei prodotti esposti (Vedi "CD Stampa 2009")

All'interno del Cd nel file "Report partecipazioni stampa 2009.pdf" elenco completo dei giornalisti e delle relative testate.

Ai **2000 giornalisti** della nostra mailing list è stato inviato: comunicato stampa con descrizione e immagini ad alta risoluzione dei prodotti esposti **e vengono periodicamente inviate newsletter con link all'area press per rinnovare il loro interesse nei prodotti selezionati.**

Al fine di facilitare la pubblicazione di notizie e immagini relative al premio e alle tecnologie selezionate, nella sezione **AWARD**

http://www.well-tech.it/prova/nuovo%20sito/anteprema%202009/anteprema_2009_sost.html

e nella sezione PRESS del nostro sito www.well-tech.it

<http://www.well-tech.it/prova/sito/press.html>

è stato predisposto per i giornalisti download del comunicato stampa, delle immagini ad alta risoluzione e della descrizione dei prodotti.

L'Anteprema Stampa con download è stata resa accessibile ai giornalisti a partire dal 10 febbraio 2009 per le anteprime stampa. Immediatamente dopo l'evento la pagina è stata rassegna prodotti con download immagini e descrizione è stata resa accessibile a tutti i visitatori del sito.